**BASIN BÜLTENİ 27 MAYIS 2025**

* **“TÜRKİYE RES VE GES EKİPMANLARINDA REKABETÇİ DEĞİL”**
* **WENERGY FUARI KAPSAMINDA DÜZENLENEN “NASIL YEŞİLE DÖNECEĞİZ?” TEMALI ENSİA ÖZEL OTURUMDA, GÜNEŞ VE RÜZGÂR ENERJİSİ TÜRKİYE’NİN EKİPMAN ÜRETİMİNDE ULUSLARARASI REKABETTEN UZAKLAŞTIĞINA VURGU YAPILDI.**

Temiz enerji sektörünün Türkiye ve dünyadaki paydaşlarını bir araya getiren 3’üncü Wenergy Expo Temiz Enerji Teknolojileri Fuarı, sektörün gelecek vizyonunun tartışıldığı oturumlara da sahne oldu.

Wenergy kapsamında düzenlenen “Nasıl Yeşile Döneceğiz?” ana temalı ENSİA Özel Oturumu’nda, Türkiye’nin rüzgâr ve güneş enerjisi ekipman üretimi özelinde rekabetçi maliyet yapısından hızla uzaklaştığına dikkat çekildi.

ENSİA Genel Sekreteri Hazal Coşkun’un yönettiği oturumda ENSİA Yönetim Kurulu Üyesi ve Oz Energy Yönetim Kurulu Başkanı Ömer Koç, ENSİA Yönetim Kurulu Üyesi ve TPI Composites EMEA CFO’su Özgür Soysal, ENSİA Yönetim Kurulu Üyesi ve Onur Enerji CEO’su Onur Günduru değerlendirmelerini dinleyiciler ile paylaştı.

**// “KÜRESEL REKABETİN GERİSİNDE KALMAYALIM”**

Almanya ve Avrupa’nın çeşitli ülkelerinde çok sayıda güneş enerjisi santralinin kurulumunda aktif rol aldıklarını belirten Ömer Koç, Türkiye’de güneş paneli üretiminde önemli bir ivme yakalandığını ancak bu üretim kapasitesinin uluslararası pazarlarda yeterince değerlendirilemediğini ifade etti.

Türkiye’de panel üretimi anlamında ciddi bir endüstriyel altyapı oluştuğunu, bu potansiyelin Avrupa pazarlarında daha rekabetçi bir konuma taşınabilmesi için bazı yapısal engellerin aşılması gerektiğini vurgulayan Koç, şu değerlendirmelerde bulundu:

**“Avrupa pazarında Türk üreticilerin karşılaştığı en temel zorluklardan biri, fiyat rekabetidir. Özellikle global ticaret politikaları ve farklı vergi uygulamaları, yerli üreticilerin elini zayıflatabiliyor. Bu nedenle, rekabet gücümüzü yalnızca fiyat üzerinden değil, kalite, mühendislik ve hizmet kalitesi üzerinden artırmamız gerekiyor. Ayrıca, ekipman üretiminde Ar-Ge ve tasarım odaklı yaklaşımlar geliştirilmeli. Türkiye’nin güçlü olduğu alanlardan biri olan çelik ve alüminyum işleme teknolojilerini sadece üretim gücüyle değil, aynı zamanda inovatif çözümler ve bölgesel temsilciliklerle de desteklemek büyük önem taşıyor.”**

Koç, Türk firmalarının Avrupa’da mühendislik alanlarında giderek daha fazla tercih edildiğini belirterek, bu başarının yaygınlaşması için stratejik iş birliklerinin, bilgi paylaşımının ve uluslararası kalite standartlarına uyumun teşvik edilmesi gerektiğini sözlerine ekledi.

**// “ÇANDARLI LİMANI ÖNEMLİ BİR FIRSAT”**

Oturumda söz alan TPI Composites EMEA CFO’su Özgür Soysal da rüzgâr enerjisi endüstrisinin emek yoğun bir sanayi olduğuna dikkat çekerek, Türkiye’nin artan işçilik maliyetleri ve yüksek enflasyon nedeniyle rekabetçi olmaktan hızla uzaklaştığına vurgu yaptı.

Türkiye’de asgari ücretin sadece son birkaç yılda ABD doları bazında iki kat artış gösterdiğini belirten Soysal, “Türkiye hiçbir zaman Çin Hindistan, Meksika, Fas kadar ucuz işgücü ülkesi olmadı. Ancak kalitesi, performansı ve problemleri çözebilme kabiiyeti ile hep bu açığı kapatabiliyordu. Çünkü küçük bir açık vardı. İzmir bu yönüyle dünya ölçeğinde bir kümelenme adresidir. Ancak firmalarımız son yıllarda rekabetçi yapıdan hızla uzaklaşıyor.” Dedi.

Avrupa'da rüzgâr enerjisi kurulu gücünde yılda ortalama 15 bin MW seviyesinde artış olduğunu, Türkiye’nin ise çok yüksek potansiyel barındırmasına rağmen 1000 MW civarında bir kurulu güce imza attığını kaydeden Özgür Soysal, sözlerini şöyle sürdürdü:

**“Türkiye'deki rüzgâr endüstrisi sanayisi %20 oranında iç pazara satış yaparken %80 oranında da ihracat yapıyor. Fakat bir taraftan kanatlar ve kuleler yıldan yıla büyüyor, santrallerin güçleri artıyor. Türkiye olarak gelecekte bu işi büyütmek istiyorsak offshore (denizüstü) rüzgâr endüstrisinde doğru adımları atmalıyız. Mevcut sanayi altyapımızı, offshore tarafına entegre edebiliriz. Bu anlamda Çandarlı Limanı’nın çok büyük bir fırsat olduğunu düşünüyorum. Sanayiciler olarak kamu otoritelerinden bu konuda sahip olunan büyük potansiyeli yerli ve yabancı yatırımcılar ölçeğinde harekete geçirici aksiyonlar almalarını beklemekteyiz.”**

**// “ÖNCELİK ENERJİ VERİMLİLİĞİNDE OLMALI”**

ENSİA Yönetim Kurulu Üyesi ve Onur Enerji CEO’su Onur Günduru ise Türkiye’de enerji verimliliği yatırımlarının önündeki en önemli engelin finansmana erişim sorunu olduğuna dikkat çekti. Türkiye’nin enerji verimliliğinde de eksikleri olduğunun altını çizen Günduru, “Eksiklerimiz olsa da mevzuatımız uluslararası pratiklerden çok uzakta değil. Ancak sorunumuz finansman tarafında. Yapmamız gereken ‘çok enerji tüketiyorum hemen bir yenilenebilir enerji yatırımı yapayım’ demek değil. Önceliği enerji verimliliğine vererek, enerji israfını ortadan kaldırmaya ya da minimal düzeye çekmeye yarayan bir sistem kurmakta yatıyor. Bu sistemi kurduğunuzda zaten fazla bir yatırım yapmaya gerek kalmadığı gibi işletmenin kayak verimliliğini de optimum seviyede tutma şansı oluyor.” dedi.